

Aufistung der Inhalte / Maßnahmen in diesem Themenraum:		Bewertung der BürgerInnen
Nr.	Maßnahme	<u>Mittelwert</u> (von 1 = sehr wichtig bis 5 = sehr unwichtig)
F.1	Alternative Wohnkonzepte (beispielsweise: Mehrgenerationenhäuser mit verstärktem Gemeinschaftsgedanken)	2,0
F.2	Alternative Mobilitätsformen / -technologien (beispielsweise: Sharing-Angebote (Auto, Fahrrad, Roller), Elektromobilität: Ausbau der E-Ladeinfrastruktur im Stadtgebiet)	2,1
F.3	Schaffung von Anreizsystemen zur Werbung von Gründern im Einzelhandel	2,1
F.4	Konzept zur Neuaufstellung des Einzelhandels in Kombination mit dem Internethandel	2,0
F.5	Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen (beispielsweise durch weitere Coworking Spaces, digitale Jobbörse)	1,6
F.6	Vernetzung der Akteure zur Entwicklung von zukunftsorientierten Projekten in engem Austausch mit der Wirtschaft und mit Bildungsinstituten	1,8
F.7	Stärkere Kooperation / Koordination zwischen Handel, Stadt und Gewerbeverein	1,6
F.8	Unterstützung des Ehrenamts (beispielsweise durch digitale Lösungen wie etwa eine „Ehrenamt-App“)	2,1
F.9	Projekte zur Müllvermeidung / Zero-Waste-Gedanke	1,7
F.10	Digitale Erlebbarkeit der Stadt auf der Homepage und über Soziale Medien	2,3