

# Unser ERBACH

Auflistung der Inhalte / Maßnahmen in diesem Themenraum:		Bewertung der BürgerInnen
Nr.	Maßnahme	<u>Mittelwert</u> (von 1 = sehr wichtig bis 5 = sehr unwichtig)
D.1	Infobereich auf Stadthomepage z.B. bezüglich aktueller Vorhaben, laufender Prozesse	2,4
D.2	Einführung einer Neubürgerbroschüre / eines Neubürgerpakets	2,5
<b>D.3</b>	<b>Gesamte Veranstaltungsangebote der Stadt auf Homepage bündeln und dort bewerben</b>	<b>1,7</b>
D.4	Erstellung einer Fahrradkarte (u.a. Wege, Stellplätze)	2,1
D.5	Erstellung einer Spielplatzkarte (u.a. Standorte, Rahmenbedingungen)	2,4
D.6	Stadtteilübergreifendes Vereinsfest (Präsentation der Vereine)	2,3
D.7	Erstellung eines eigenständigen Vermarktungskonzeptes	2,1
D.8	Erstellung von Vermarktungsmaterialien (beispielsweise: nach Themen / Zielgruppen)	2,5
D.9	Erstellung von mehrsprachigen Stadtplänen / Stadtführern	2,4
D.10	Erstellung eines Kinderstadtplans	2,2
D.11	Werbe- / Imagefilm erstellen (zur Bewerbung der Stadt über soziale Medien, Internet allgemein)	2,5
D.12	Werbungsoffensive der Standortvorteile Erbachs in den umliegenden Großstädten / Ballungsräumen	2,1
D.13	Aktive Vermarktung der kulturellen Angebote der Stadt aus einem Guss (professionelles Stadt- / Eventmarketing)	2,0
D.14	Überarbeitung des aktuellen Internetauftritts der Stadt (u.a. aktueller, informativer, intuitiver)	1,9
D.15	Aktive Pressearbeit der Stadtverwaltung	2,1
D.16	Besucherleitsystem innerhalb der Innenstadt, sowie Wegweisung in die Innenstadt für BürgerInnen und Gäste (v.a. für touristische Attraktionen aber auch Einzelhandel- und Gastronomieangebote)	2,2
D.17	Kombiangebote verschiedener Akteure (z.B. bei Besuch im Freibad, vergünstigtes Eis in der Innenstadt)	2,5
D.18	Entwicklung einer „Erbach-App“, nutzbar für BürgerInnen und Gäste	2,5